

# NARZĘDZIA DO BADANIA SŁÓW KLUCZOWYCH

## Keyword Planner

Bezpłatne narzędzie w panelu Google Ads, które stworzone zostało do wyszukiwania fraz do kampanii reklamowych Google. Jednak z powodzeniem może być stosowane także w pozycjonowaniu. Szczególnie wartościowe są dane o średniej liczbie wyszukiwań miesięcznie. Frazy można wyszukiwać nie tylko w oparciu o swój pomysł, ale również dodając do narzędzia adres konkretnej podstrony. Narzędzie sugeruje wtedy frazy pasujące do podstrony. Jest to dobre rozwiązanie pod warunkiem, że na stronie jest wartościowa treść.

## Google Trends

Inne bezpłatne narzędzie Google. Tym razem mamy do czynienia z trochę prostszym narzędziem, które pokazuje nam popularność wybranej frazy na przestrzeni czasu. Dodatkowo sugeruje powiązane frazy i powiązane tematy. Dobre narzędzie, aby zweryfikować zasadność pewnych tematów, zanim zainwestujemy w treści. Pozwala też namierzyć aktualnie gorące tematy, dając punkt wyjścia do stworzenia chwytliwych treści na czasie.

## Keyword Tool

Ciekawa alternatywa dla Keyword Plannera, ale w pełnej wersji płatna. Bezpłatnie dostaniemy co prawda niepełną listę fraz, ale wciąż będzie na tyle długa, że przyda się w pozycjonowaniu. W narzędziu znajdziemy również sekcję pytań, które świetnie sprawdzą się do rozbudowy treści na blogu firmowym. Do fraz dołączane są w wersji płatnej dane: średnia miesięczna liczba wyszukiwań, trendy, CPC i konkurencja.

## KWFinder

Narzędzie płatne, kiedyś w ograniczonej wersji dostępne bezpłatnie po rejestracji, dziś tylko w formie okresu testowego. Narzędzie jest bardzo podobne do omawianych już tutaj wyszukiwarek fraz i jest bliźniaczo podobne do Ubersuggest, jeśli chodzi o zakres dodatkowych danych o frazach.



## Ubersuggest by Neil Patel

Narzędzie, które po bezpłatnej rejestracji lub zalogowaniu się przez Google, daje naprawdę wyczerpującą bazę wiedzy o frazach. Możemy z powodzeniem sięgać po to narzędzie przy wyszukiwaniu fraz, ale w bezpłatnej wersji niestety mamy miesięcznie ograniczoną liczbę wyszukiwań. Będzie więc to rozwiązanie raczej dla użytkowników indywidualnych niż dla zespołów. Ciekawe dane oprócz sugerowanych fraz to: SEO difficulty, czyli wskaźnik, który pokazuje, jak trudno będzie wypozycjonować się na daną frazę. Poza tym otrzymujemy standardowo dane o popularności wyszukiwania fraz i stawkach oraz trendach.

## Ahrefs Keywords Explorer

Płatny moduł w narzędziu Ahrefs. Bogate narzędzie do wyszukiwania fraz. Dostarcza propozycje fraz pod kampanie SEO oraz fraz poradnikowych w formie pytań, które wzbogacone są o przydatne i unikalne na tle innych narzędzi dane: liczba prognozowana kliknięć, powiązane tematy z frazą, % kliknięć, rzetelna liczba wyszukiwań. Ahrefs oferuje także podpowiedzi fraz do kampanii w Bing, YouTube i do promowania produktu na Amazonie.

## Surfer

Must have dla copywriterów SEO, specjalistów content marketingu i pozycjonerów, zajmujących się optymalizacją treści. To narzędzie daje znacznie więcej niż tylko listę fraz. Przede wszystkim ułatwia szybką analizę optymalizacji treści na tle konkurencji, np. nasycenie frazami, objętość tekstu, optymalizacja fraz meta danych i nagłówków. Dodatkowo umożliwia wyszukiwanie fraz różnego typu, w tym słów powiązanych tematycznie i słów, które często występują w tekstach o tej samej tematyce u konkurencji. W Surferze dowiemy się także, jaka jest preferowana objętość tekstów widocznych na daną frazę w top 10.

## Answer the Public

To trochę inne narzędzie do wyszukiwania fraz niż dotychczas omówione. Jego główną zaletą jest wizualizacja fraz i prezentacja różnych możliwości łączenia danej frazy z przyimkami, frazami pytającymi itd. Dzięki temu nie tylko dostajemy listę fraz, ale również pomysły na tematy na blog. Narzędzie jest bezpłatne.

## Senuto

Senuto jest przede wszystkim płatnym narzędziem do analizy widoczności strony. Ma jednak moduł do wyszukiwania fraz. Możemy wybrać, czy chcemy otrzymać listę fraz ściśle powiązanych z podaną frazą, czy dopasowanych szeroko. To przydatna funkcja w przypadku, gdy budujemy wyczerpującą bazę fraz. Znajdziemy wtedy nie tylko wariacje na temat frazy, ale także synonimy i fraz z danego obszaru tematycznego. Wyszukiwarka fraz jest wyposażona w filtry językowe, które umożliwiają odnalezienie popularnych dopełnień fraz z podziałem na części mowy. Senuto pozwala także na wyszukiwanie pytań i słów zależnych.

LOJALNI





## SEMSTORM

SEMSTORM to płatne narzędzie do analizy widoczności strony w bezpłatnych i płatnych wynikach wyszukiwania. W płatnej wersji dostajemy rozbudowane narzędzie do wyszukiwania fraz zarówno pod pozycjonowanie, jak i kampanie Google Ads. Warto jednak podkreślić, że SEMSTORM udostępnia proste narzędzie do wyszukiwania fraz za darmo. Warto z niego skorzystać, jeśli nie mamy płatnej wersji. Pokazuje w ciekawy wizualnie sposób frazy. Natomiast w płatnej wersji mamy pełny zakres informacji o frazach – od średniej liczby wyszukiwań, poprzez przewidywany koszt kliknięcia i trendy. Warto zajrzeć do narzędzia Generator tematów, które ułatwia znalezienie popularnych tematów wśród użytkowników Google. Osobno mamy do dyspozycji narzędzie Suggester, które umożliwia znalezienie opłacalnych fraz do kampanii Google Ads.

## Wordstream

Bardzo ciekawe bezpłatne narzędzie do wyszukiwania fraz, także pod kampanię Google Ads. Podobnie jak w Keyword Plannerze można przeprowadzić wyszukiwanie fraz w oparciu o konkretny URL, a dodatkowo doprecyzować branżę i lokalizację. W narzędziu mamy dostęp do liczby wyszukiwań dla fraz, przewidywanego CPC oraz konkurencyjności.

