



CHECKLISTA

Umieszczanie słów kluczowych jest kluczowym elementem optymalizacji treści w celu poprawy widoczności strony w wynikach wyszukiwania.

Dowiedz się gdzie prawidłowo umieszczać słowa kluczowe.



01

TYTUŁ

Słowa kluczowe powinny być umieszczone w tytule, ponieważ jest to pierwsze, co użytkownik zobaczy w wynikach wyszukiwania. Tytuł powinien być atrakcyjny i jednocześnie zawierać kluczowe słowa dotyczące treści.

02

NAGŁÓWKI H1 H2 H3

Wstaw słowa kluczowe w nagłówki (H1, H2, H3 itd.), które strukturyzują treść i pomagają wyszukiwarkom zrozumieć, o czym jest dany tekst.

03

META DESCRIPTION

Dla każdej strony dodaj metaopis – krótki opis strony zawierający odpowiednio wyselekcjonowane słowa kluczowe. Opis wyświetla się w wynikach wyszukiwania.

04

TEKST

Wprowadź słowa kluczowe naturalnie w treści. Unikaj nadmiernego powtarzania słów kluczowych, co może być uważane za spamowanie i negatywnie wpłynąć na pozycje w wynikach wyszukiwania. Staraj się, aby tekst był przede wszystkim wartościowy dla czytelników.

05

ATRYBUT ALT

Wyszukiwarki internetowe wykorzystują treści zawarte w atrybutach „alt” do indeksowania i oceny treści na stronie. Dodawanie słów kluczowych związanych z treścią obrazu w „alt” pomaga w zrozumieniu, co dokładnie znajduje się na obrazku, zwłaszcza w przypadku osób niewidomych. To również jest punktowane przez Google.

06

NAZWA PLIKU

Pliki, które publikujesz online, takie jak zdjęcia, wideo czy dokumenty PDF, powinny zawierać słowa kluczowe w nazwach plików. Mogą one być indeksowane przez wyszukiwarki, więc ich odpowiednie przygotowanie może być istotne dla pozycjonowania strony.

07

LINKI WEWNĘTRZNE – ANCHORY

Wstaw słowa kluczowe w linkach wewnętrznych prowadzących do innych stron na twojej witrynie. Użyj do tego anchor tekstu (klikalny element)

08

TAGI META

Wprowadź słowa kluczowe w tagach meta, takich jak tagi meta keywords. Obecnie nie są one tak ważne jak kiedyś, ale mimo to warto zadbać i o nie.

09

URL

Analizie wyszukiwarki podlega również adres URL strony internetowej, więc jeśli to możliwe, umieść tam swoje słowa kluczowe. Ich obecność może pomóc algorytmom zrozumieć treść strony i jej kontekst.

10

POGRUBIONY TEKST

Dobłą praktyką jest boldowanie tekstu wraz ze słowami kluczowymi. Jednak nie chodzi o zaznaczanie każdego słowa kluczowego. Zaznaczaj tylko te fragmenty, które należy bardziej uwidocznić, ale stosuj ten zabieg z umiarem.

11

VIDEO

Materiały video są szczególnie promowane przez wyszukiwarki. Zadbaj o zgodny z SEO tytuł i opis filmu, czyli zawierający odpowiednie słowa kluczowe. Słowa zawrzyj również w treści nagrania (YouTube), ponieważ przekładają się one na automatyczną transkrypcję, która ma wpływ na SEO.

12

TAGI I KATEGORIE

Jeśli używasz, również możesz je zaadaptować pod słowa kluczowe, czy frazy.

Pamiętaj, że optymalizacja słów kluczowych to tylko jedna część strategii SEO, a wartościowa, użyteczna treść zawsze powinna być na pierwszym miejscu.